

**REGULAMIN KONKURSU „IDEAMU”**  
**na projekt wspierający rozwój zielonych innowacji i innowacji społecznych**  
**oraz budowanie trwałych relacji między uniwersytetem a społeczeństwem**

Konkurs przeprowadzony zostanie według zasad określonych w niniejszym regulaminie. Przedmiotowe postępowanie nie podlega rygorom ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych [Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655, z późn. zm.]

### **I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

1. Regulamin określa: cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, zasady ogłaszania, kryteria oraz sposób oceny, sposób informowania o konkursie i jego warunkach.

2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, zwany dalej Organizatorem, reprezentowany przez prof. dr hab. Marka Nawrockiego, Prorektora ds. informatyzacji oraz współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

3. Postępowanie konkursowe – w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez Rektora Uniwersytetu.

4. Jednostką odpowiedzialną za kontakt jest:

**Gabinet Rektora**  
**tel. (61) 829 47 52**

3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów wspierających rozwój zielonych innowacji i innowacji społecznych oraz budowanie trwałych relacji między Organizatorem a społeczeństwem, a także wdrożenie tych projektów w życie. Projekty mogą być ściśle powiązane z kierunkiem studiów Uczestników konkursu lub mieć charakter interdyscyplinarny.

### **III. ADRESACI KONKURSU**

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich studentów i doktorantów UAM.

2. Każdy Uczestnik lub zespół Uczestników może przekazać na konkurs więcej niż jeden projekt. Zrealizowany zostanie jednak tylko jeden zwycięski projekt.

3. Projekty powinny być zgłaszane i realizowane przez zespoły, choć dopuszcza się także projekty indywidualne. Każdy z zespołów powinien wskazać swojego opiekuna naukowego.

#### IV. DEFINICJA PROJEKTU

1. Przez projekt rozumie się koncepcję działań, które będą stanowiły lub promowały zielone innowacje, innowacje społeczne oraz przyczynią się do budowania trwałych relacji między Organizatorem a społeczeństwem. Projekt może przybrać także formę prezentacji, filmu, posteru, zdjęć, konstrukcji, utworu muzycznego lub inną ciekawą kreację, prototyp, instalację zieloną lub jakąkolwiek inną formę. Warunkiem koniecznym jest określenie kosztów realizacji projektu, którego budżet nie może przekroczyć 8 tys. zł.

2. Dokumentacja zdjęciowa musi być przygotowana w rozdzielczości 300 dpi, w formacie JPG, co najmniej 2500x3500 px. Utwór muzyczny lub filmowy nie może przekraczać 3 min.

**3. W ramach konkursu zielone innowacje rozumiane są jako rozwiązania oparte na środowisku (*nature-based solutions*), dzięki którym kampusy UAM będą rozwijać się w sposób zrównoważony. Oczekujemy także na projekty, które będą promowały postawy proekologiczne wśród społeczności UAM, w tym poszanowanie zasobów zielonych.**

**4. W ramach konkursu innowacje społeczne rozumiane są jako wszelkie działania, które są oparte na oryginalnym wykorzystaniu posiadanych zasobów, jak też angażowaniu partnerów reprezentujących różne sektory gospodarki w celu rozwiązywania istotnych dla danej społeczności problemów, ze szczególnym uwzględnieniem wspólnoty akademickiej UAM oraz mieszkańców miasta Poznania.**

#### V. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektów zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

3. W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

4. Uczestnik/cy poprzez przesłanie zgłoszenia do konkursu potwierdza/ją, że wysłany przez niego/nich projekt konkursowy jest oryginalny, dotychczas niepublikowany i nienagradzany w innych konkursach.

5. Przekazanie projektu na Konkurs jest równoznaczne ze zobowiązaniem się Uczestnika/-ów do zawarcia umowy o przeniesieniu na Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu całości autorskich praw majątkowych do projektu w myśl ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.1994 Nr 24 poz. 83 z późn. zm.) na wszystkich wskazanych w Regulaminie polach eksploatacji w przypadku, w którym projekt zostanie uznany za zwycięski, w ramach przyznanej nagrody, tj. bez odrębnego wynagrodzenia.

6. Uczestnik/cy oświadcza/ją, że projekt konkursowy jest jego/ich autorstwa i przysługują mu/im w pełnym zakresie prawa autorskie do projektu konkursowego, jak również, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.

7. Uczestnik/cy oświadcza/ją, że korzystanie z przesłanego projektu konkursowego w pełnym zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym osobistych i majątkowych praw autorskich.

8. Z chwilą doręczenia przez Uczestnika/ków konkursu projektu konkursowego Organizatorowi, Organizator uzyskuje licencję niewyłączną, upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

8. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa w ramach przyznaje nagrody, tj. bez odrębnego wynagrodzenia całość majątkowych praw autorskich do nagrodzonej pracy Uczestnika na następujących polach eksploatacji:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

## **VI. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH**

1. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do przesłania gotowego projektu w formie elektronicznej lub dokumentacji zdjęciowej w formie elektronicznej na adres:

**[dialog@amu.edu.pl](mailto:dialog@amu.edu.pl)**

w temacie e-mail wpisuje tytuł projektu, w treści wpisuje dane do kontaktu takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, nazwę uczelni, rok i kierunek studiów.

2. Termin nadsyłania prac rozpocznie się w dniu **05.03.2018 r. i mija dnia 15.04.2018 r.** Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane (decyduje data otrzymania e-maila).

## **VII. OCENA PRAC KONKURSOWYCH, KOMISJA KONKURSOWA**

1. Rektor UAM powołuje Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa kontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokonuje oceny prac konkursowych.
3. Komisja Konkursowa dokonuje selekcji nadesłanych prac konkursowych pod kątem zgodności z Regulaminem.
4. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych oraz przyznaje nagrody, o których mowa w rozdziale VIII niniejszego Regulaminu.
5. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni e-mailem, a wyniki konkursu ogłoszone na stronie internetowej [www.amu.edu.pl](http://www.amu.edu.pl).

## **VIII. NAGRODA**

1. W wyniku Postępowania Konkursowego Komisja Konkursowa przyznaje następujące nagrody:
  - a) nagrodę główną za najlepszy projekt – nagroda pieniężna **8000,00 zł brutto** (osiem tysięcy złotych 00/100) i prezentacja projektu podczas Festiwalu Innowacji Społecznych w dn. 19.04.2018 r.
  - b) wyróżnienie - za najbardziej innowacyjny projekt - nagroda pieniężna **3500,00 zł brutto** (trzy tysiące pięćset złotych 00/100)
  - c) wyróżnienie - za najlepszą promocję uczelni, kierunku i nauki - nagroda pieniężna **3500,00 zł brutto** (trzy tysiące pięćset złotych 00/100)
2. Wyżej wymienione kwoty będą przeznaczone na realizację projektów.

## **IX. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU**

1. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej w serwisie internetowym [www.amu.edu.pl](http://www.amu.edu.pl) do **19 kwietnia 2018 r.**
2. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawną.
3. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## **X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych, skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody.
5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.